



مشروع ابن أبي العزري

لمساعدة الشباب على الزواج

دراسة حول
الزواج الجماعي الأول في منطقة الرياض بتزويج ١٦٣٦ شاب وفتاة
في ١٤٢٩/٦/٢٠ هـ
الذي أقيم على شرف صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن عبدالعزيز
أمير منطقة الرياض ورئيس المشروع

إعداد

د. منصور بن عبدالرحمن بن عسكر

مدير مركز المعلومات وأبحاث الأسرة بالمشروع

تعريف بالدراسة:

قام مركز المعلومات وأبحاث الأسرة بالمشروع بعمل دراسة استطلاعية على عينة من الشباب العرسان المشاركين في حفل الزواج الجماعي الأول بالرياض وذلك لأخذ آرائهم حول تقييم العرسان لحفل الزواج وكذل التعرف على العوامل التي ساهمت في نجاح حفل مهرجان الزواج الجماعي ليوم الثلاثاء ٢٠/٦/١٤٢٩هـ، وقد كانت عينة الدراسة ٣٠٠ من الشباب العرسان

مدى تقييم العرسان لنجاح حفل الزواج الجماعي الأول:

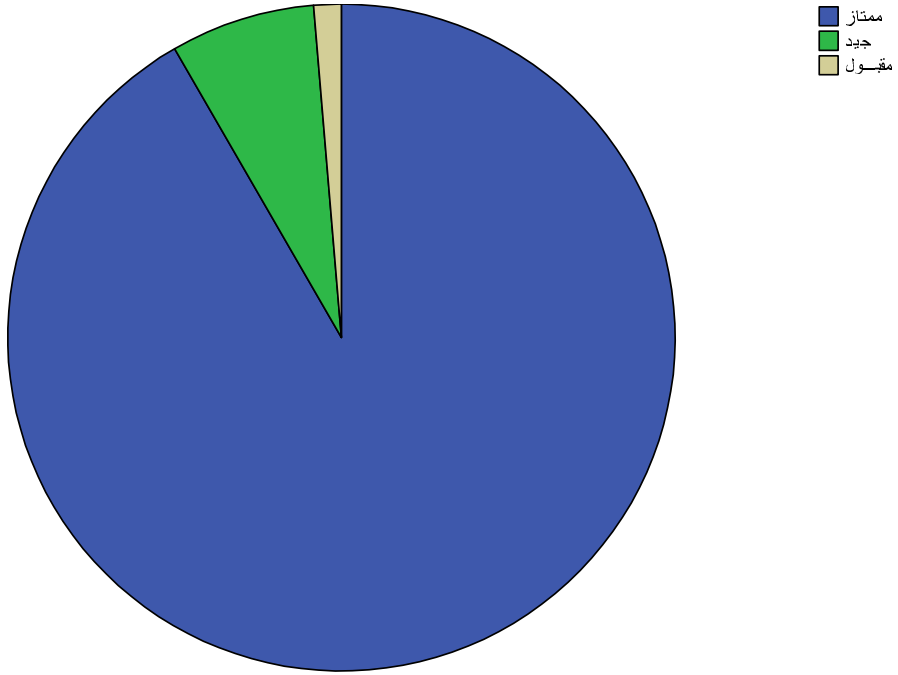
أظهرت نتائج الدراسة ان نسبة كبيرة من عينة الدراسة ترى ان حفل الزواج الجماعي كان ممتازا حيث بلغت نسبة من يرى أن الحفل ممتازا ٩١,٧% ، و جاء في المرتبة الثانية من يرى انه جيد بنسبة ٧%، وهذه النتيجة تعطى مؤشرا إيجابيا للقيام بحفلات زواج جماعية للشباب في المستقبل. أنظر الجدول رقم (١)

الجدول رقم (١)

مامدى تقييمك لحفل الزواج الجماعي الأول في مدينة الرياض

التردد	النسبة (%)	التصنيف
٢٧٥	٩١,٧	ممتاز
٢١	٧,٠	جيد
٤	١,٣	مقبول
٣٠٠	١٠٠,٠	المجموع

مامدى تقييمك لحفل الزواج الجماعي الأول في مدينة الرياض



العوامل التي ساهمت في نجاح الحفل:

وحول إجابة ما مدى تقييمك للعوامل التي ساهمت في نجاح الحفل وكانت نتائج الدراسة على النحو التالي:

جاء في المرتبة الأولى تشریف صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن عبدالعزيز أمير منطقة الرياض ورئيس المشروع لحفل الزواج الجماعي الأول حيث نسبة الإجابة المؤيدة لذلك ١٠٠٪ وهذا يعطي مؤشرا قويا لمدى أهمية حضور الأمير سلمان لهذه المناسبة الجميلة.

كما جاء في المرتبة الثانية المبالغ النقدية التي قدمت للعرسان حيث كانت نسبة العرسان المؤيدين لذلك ٩٠,٣٪

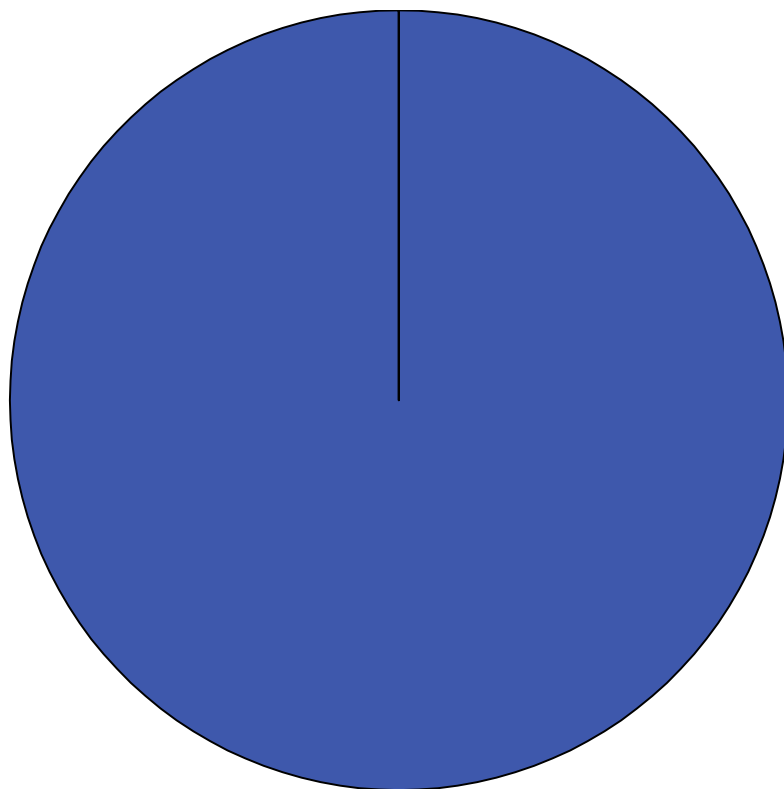
كما جاء في المرتبة الثالثة المكانة الاجتماعية والسمعة التي يحضى بها مشروع ابن باز الخيري لمساعدة الشباب على الزواج بالرياض في المجتمع السعودي حيث أيد ذلك نسبة ٨٨,٣٪

وتوضح الجداول والرسوم التالية هذا الأمر

جدول رقم (٢)

حضور أمير الرياض	التكرار	%
نعم	٣٠٠	١٠٠,٠
لا	٠	٠
المجموع	٣٠٠	١٠٠,٠

حضور أمير الرياض

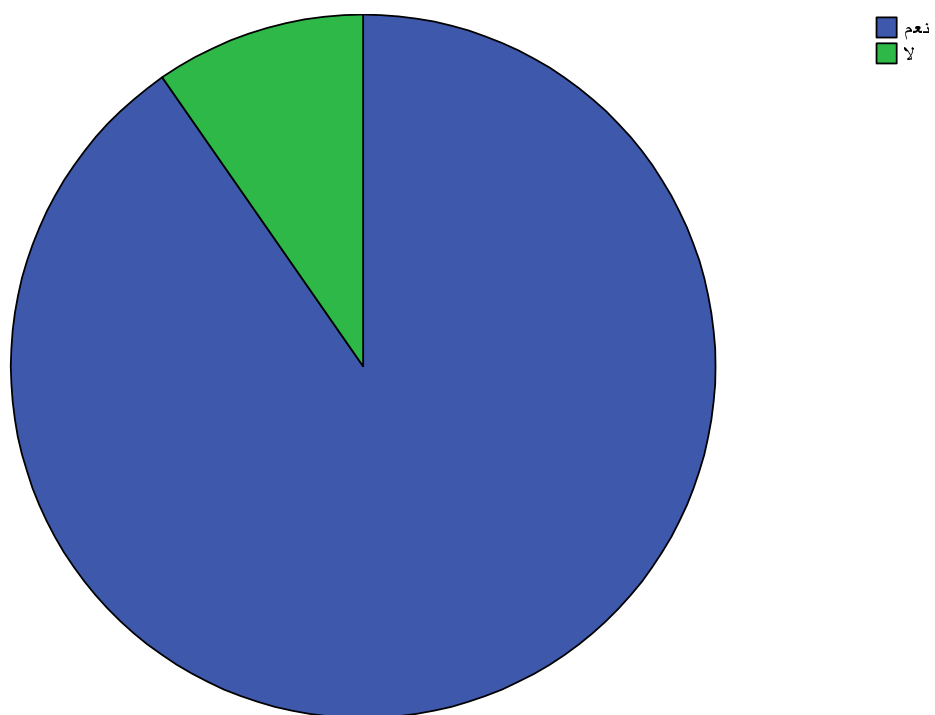


■ نعم

جدول رقم (٣)

المبالغ النقدية	التكرار	%
نعم	٢٧١	٩٠,٣
لا	٢٩	٩,٧
المجموع	٣٠٠	١٠٠,٠

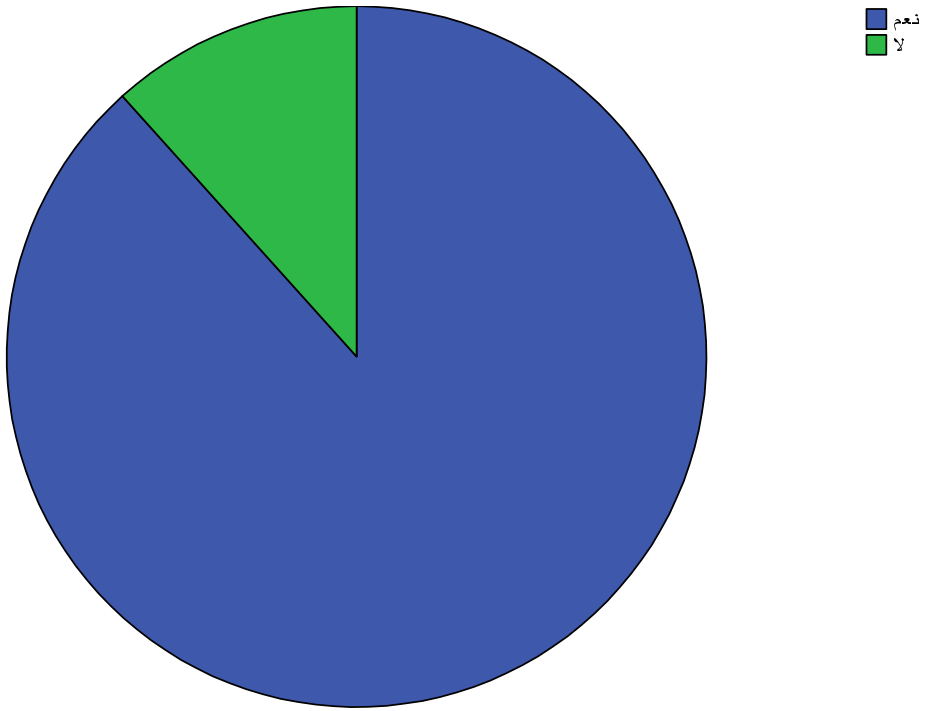
المبالغ النقدية



جدول رقم (٤)

سمعة المشروع	التكرار	%
نعم	٢٦٥	٨٨,٣
لا	٣٥	١١,٧
المجموع	٣٠٠	١٠٠,٠

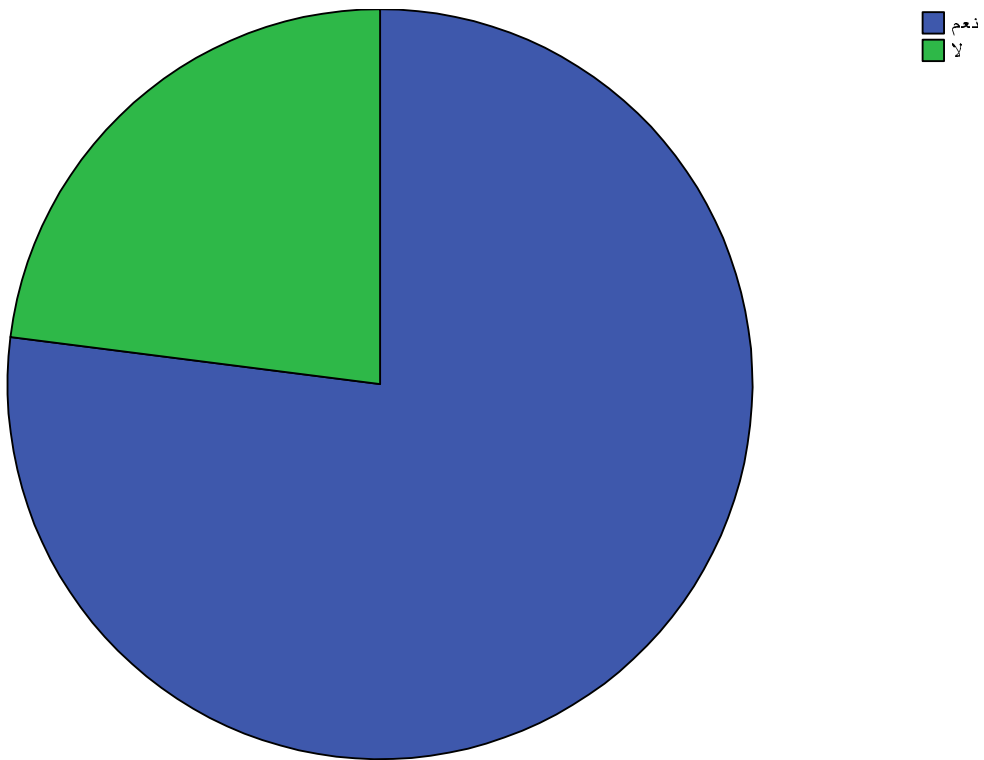
سمعة المشروع



جدول رقم (٥)

مكان الحفل	التكرار	%
نعم	٢٣١	٧٧,٠
لا	٦٩	٢٣,٠
المجموع	٣٠٠	١٠٠,٠

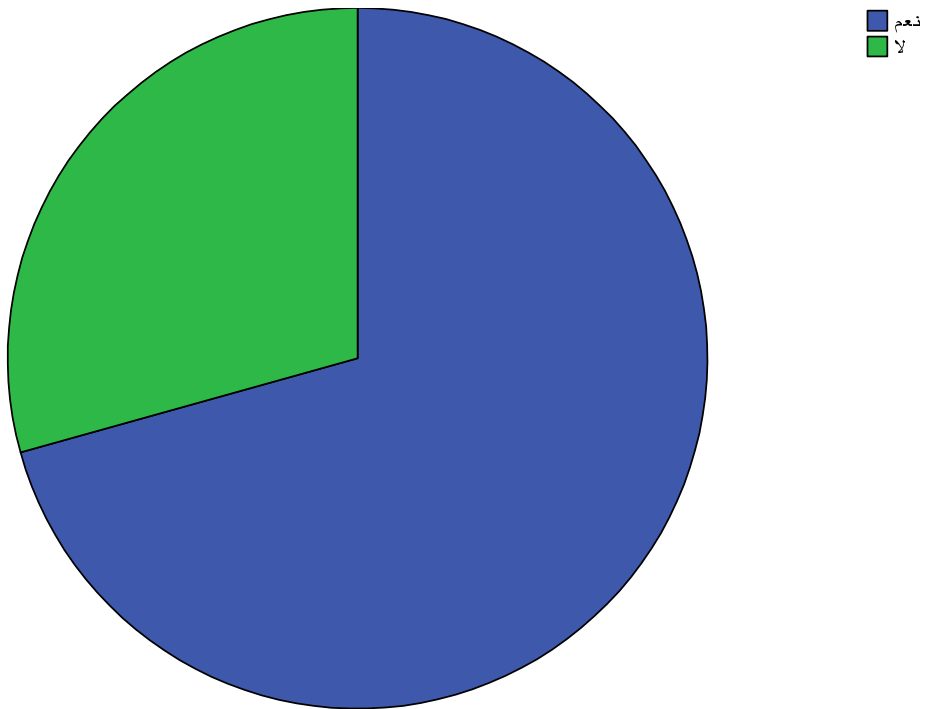
مكان الحفل



جدول رقم (٦)

الأشياء العينية	التكرار	%
نعم	٢١٢	٧٠,٧
لا	٨٨	٢٩,٣
المجموع	٣٠٠	١٠٠,٠

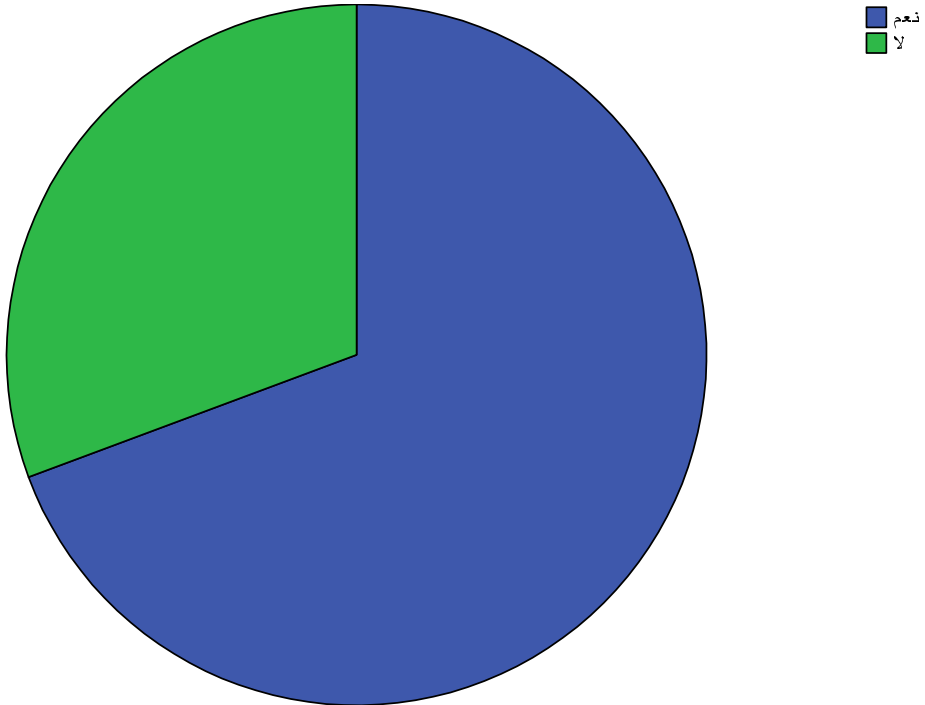
الأشياء العينية



جدول رقم (٧)

وقت الحفل	التكرار	%
نعم	٢٠٨	٦٩,٣
لا	٩٢	٣٠,٧
المجموع	٣٠٠	١٠٠,٠

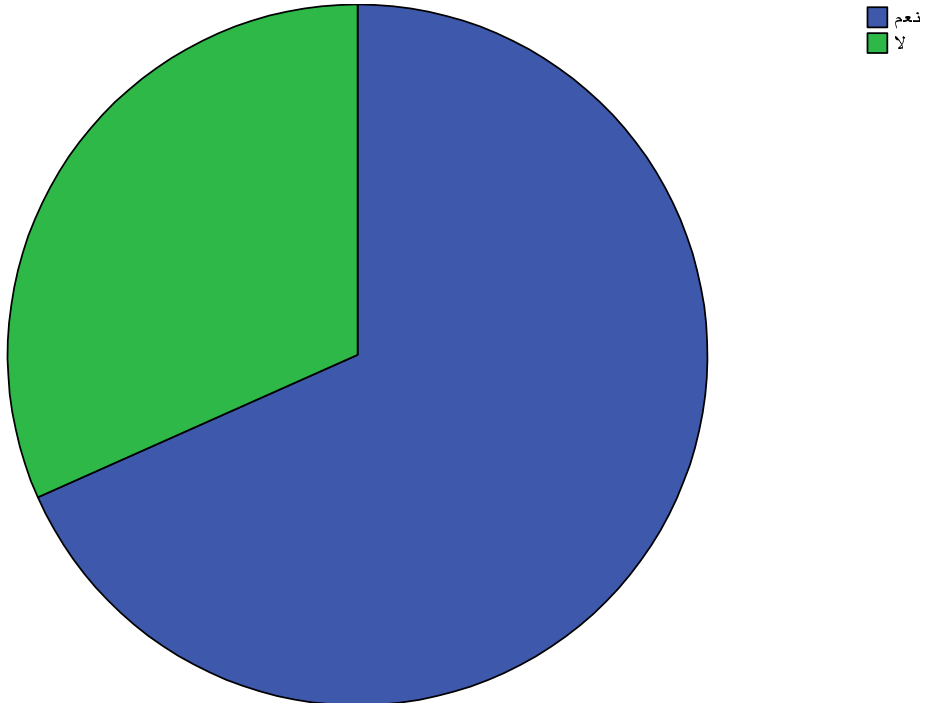
وقت الحفل



جدول رقم (٨)

تاريخ الحفل	التكرار	%
نعم	٢٠٥	٦٨,٣
لا	٩٥	٣١,٧
المجموع	٣٠٠	١٠٠,٠

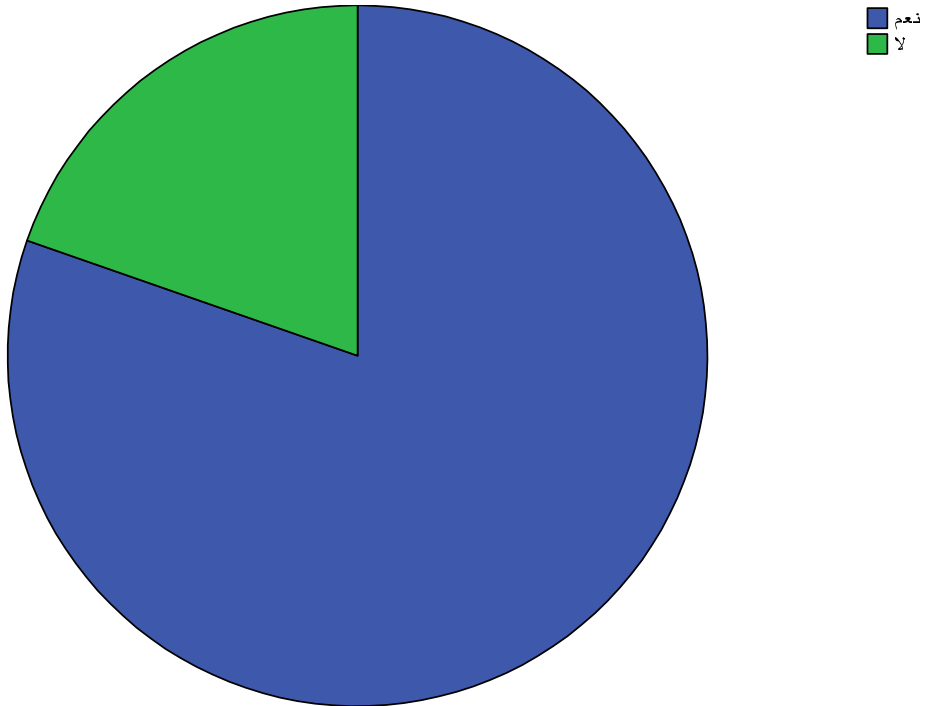
تاريخ الحفل



جدول رقم (٩)

التغطية الإعلامية	التكرار	%
نعم	٢٤١	٨٠,٣
لا	٥٩	١٩,٧
المجموع	٣٠٠	١٠٠,٠

التغطية الإعلامية



مدى حث العرسان لحضور الشباب لحفل الزواج الجماعي الثاني:

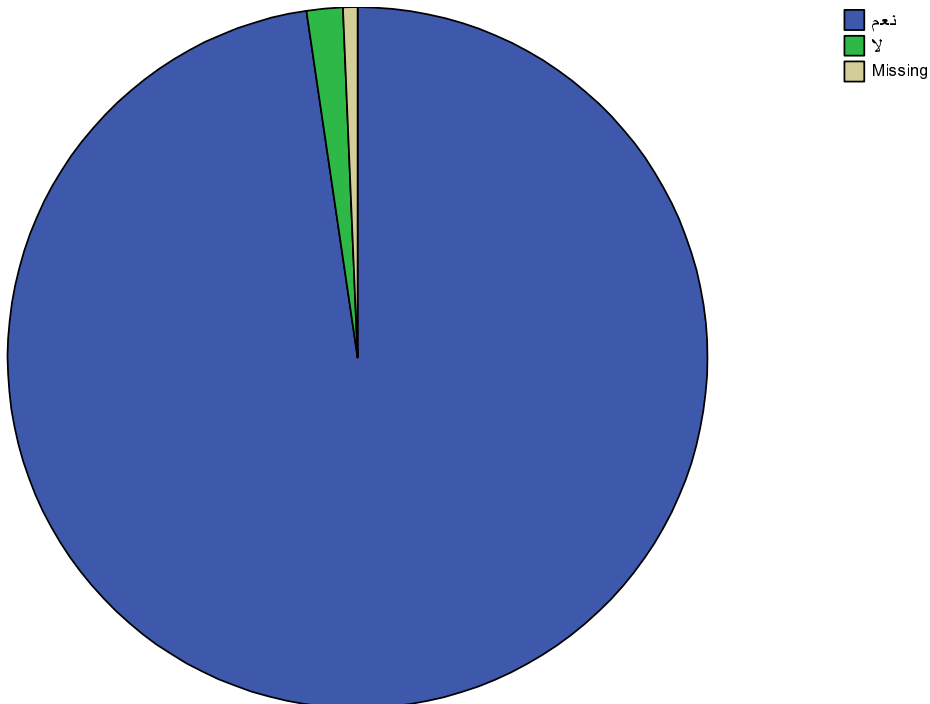
تبين من نتائج الدراسة أن النسبة العظمى من عينة الدراسة تحث على مشاركة شباب آخرين للحضور في الزواجات الجماعية القادمة حيث بلغت نسبة من يحث الشباب على المشاركة في حفل الزواج الجماعي الثاني الذي سيقامه المشروع في المستقبل ٩٧,٧% ، انظر الجدول رقم (١٠)

جدول رقم (١٠)

هل تحث الشباب على المشاركة في حفل الزواج الجماعي الثاني في الرياض

%	التكرار	
٩٧,٧	٢٩٣	نعم
١,٧	٥	لا
٧.	٢	فاقد
١٠٠,٠	٣٠٠	المجموع

هل تحث الشباب على المشاركة في حفل الزواج الجماعي الثاني في الرياض



كيف علم العرسان بحفل الزواج الجماعي الأول:

أظهرت نتائج الدراسة أن أغلب عينة الدراسة علموا بالزواج الجماعي الأول عن طريق الصحافة حيث بلغت نسبتهم ٥٧٪، ثم جاء الاعلان من خلال موقع المشروع حيث بلغت نسبتهم ٢٢,٧٪ ، ويوضح الجدول رقم (١١) ذلك

التركيب	التكرار	٪
صحافة	١٧١	٥٧,٠
تلفزيون	٥	١,٧
إذاعة	٨	٢,٧
مقر المشروع	٦٨	٢٢,٧
دعوه	١٦	٥,٣
غير ذلك	٢٩	٩,٧
فاقد	٣	١,٠
المجموع	٣٠٠	١٠٠,٠

كيف علمت بحفل الزواج الجماعي الأول

